

di Valeria Maffei

Food Retail

Il nuovo look delle boutique del pane

Accoglienti, caldi e funzionali. I panifici moderni si trasformano in vere e proprie boutique del pane dove ogni dettaglio, dall'organizzazione degli spazi al progetto illuminotecnico, è attentamente studiato per valorizzare ed esaltare al meglio i deliziosi prodotti appena sfornati...



Un design moderno illuminato dal candore del bianco; tanto legno, acciaio e vetro; molto black and white e qualche pennellata a tinte forti, usata a contrasto o per definire un prezioso dettaglio.

Mobili d'effetto, lampadari scenografici e sedute avvolgenti. E poi le luci che cambiano, per ricreare atmosfere e situazioni, le più adatte ai diversi momenti della giornata.

Insomma una struttura importante e un'immagine forte, curata fin nei minimi dettagli, quella che caratterizza le panetterie di oggi. D'altronde in tempi di grandi cambiamenti, anche il concept delle panetterie evolve, adattandosi a nuove esigenze. La polifunzionalità, infatti, ha segnato la storia degli ultimissimi anni dando il via libera a panifici multifunzionali, con banco caffetteria, area degustazione, sedute per la pausa pranzo ed eleganti spazi lounge per aperitivi e happy hours.

La panetteria è diventata così un modo nuovo per trascorrere il tempo libero: uno spazio caldo ed accogliente, da vivere dalle prime ore del mattino fino a dopo cena.

Inoltre i panifici moderni diventano sempre più a misura di chi ci lavora, sempre più attenti alla comunicazione e sempre più ecosostenibili. Le tendenze internazionali, infatti, parlano chiaro: se si parla di punti vendita all'avanguardia non si può ignorare la sostenibilità ambientale. Dunque via libera a prodotti e soluzioni ecosostenibili presi a prestito dalla grande distribuzione, dove il green è già una realtà. Anche migliorare l'illuminazione, settore in cui il LED è sempre più in voga, rientra in questa ottica: ripensare il progetto illuminotecnico permette infatti di ridurre il consumo energetico e valorizzare al meglio il prodotto esposto.

E come saranno le panetterie di domani ce lo racconta il sociologo Carlo Meo. "Probabilmente si assisterà a un ritorno della specializzazione, alle ricette tradizionali e ai locali semplici che richiamano la tradizione.

La polifunzionalità sicuramente ha dato buoni risultati, ma è anche vero che porta con sé una serie di problematiche legate ai costi e alla capacità di fare, bene, più cose. Oggi, invece, la gente desidera e ricerca un pane buono, di alta qualità e a un buon prezzo". Eh sì, perché quando si varca la soglia del panificio, in una bella scenografia, l'obiettivo è, e resta, oggi come domani, uno solo: sua maestà il pane...

Artwoodarreda

Una solida tradizione artigianale per arredamenti al passo coi tempi

Linee pulite e materiali di grande impatto visivo, ma nello stesso tempo pratici e solidi. E, se si parla di colori, quelli di tendenza, in questo momento, sono soprattutto il bianco abbinato alle tinte base del legno, magari con qualche inserto viola, verde o carta da zucchero per uno stacco netto e deciso. Molto in voga anche le tonalità che vanno dal beige al marrone, per un gradevole effetto tono su tono. Queste le ultimissime nel settore arredo secondo Artwood Arredamenti, azienda qualificata nella consulenza, nella progettazione e realizzazione di arredamenti su misura per panetterie, pasticcerie e bar. “Tra le nostre ultime realizzazioni ci sono locali con cucina a vista come nel caso de “La spiga d’oro 2” a Stra’ (Ve), dove abbiamo realizzato un’ampia zona sedute per pranzi veloci, un banco bar con cocktail station e una zona sedute per l’happy hour serale. Tra le ultime proposte della nostra azienda, di grande impatto visivo i retrobanchi pane “sospesi” con una



gigantografia a tutta parete e dei cestini di plexiglas agganciati alla parete stessa. Per valorizzare al massimo il prodotto, infine, proponiamo delle vetrine refrigerate tutto vetro, con il ripiano espositivo interno scorrevole o a scomparsa e illuminazione al LED dedicata”. Una delle tematiche che sta più a cuore all’azienda guidata dai fratelli

Meneghetti è poi quella della sostenibilità ambientale: “I materiali da noi impiegati per la costruzione degli arredi non contengono formaldeide, usiamo vernici all’acqua, tutte le imbottiture sono rivestite in ecopelle e anche il gas refrigerante ha ottenuto la certificazione ambientale”.

www.artwoodarreda.it

